

La rencontre des légendes

TOUR DE CORSE HISTORIQUE



ÊTES-VOUS PRÊTS À REJOINDRE L'AVENTURE ?

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE L'ÉPREUVE	3
VILLES ÉTAPES	4
DEVENIR PARTENAIRE	6
MÉDIATISATION DU TOUR	7
RÉSEAUX SOCIAUX	9
SITE INTERNET	11
BOUTIQUE EN LIGNE	12
MAGAZINE	13
SUPPORTS PHYSIQUES	14

partinenza
PORTO-VECCHIO

TOUR DU
CORSE
HISTORIQUE

CONVIVIALITÉ, PASSION, ÉMOTION



Le Tour de Corse Historique représente l'un des joyaux du sport automobile mondial. Créé en 2001 par José Andreani avec un seul plateau de régularité sportive (VHRS), en 2005 la compétition fait son apparition (ci-après nommés VHC). Le rallye accueillait **220 équipages** en 2020. Une épreuve qui réveille les sens et

fait appel à la mémoire que seules les courses mythiques savent exalter. Le Tour de Corse ce sont des bruits, des odeurs, une ambiance qui, de la même manière que les exploits sportifs, ont participé à la création de ce mythe. Nos parcs fermés ouverts au public sont de véritables musées à ciel ouvert.

Tous les pilotes « modernes ou anciens » l'affirment sans hésiter c'est une épreuve qui vous marque. Alors revivre au 21^e siècle ces sensations est un véritable privilège, c'est cela la magie du Tour de Corse Historique. Le Tour de Corse Historique est un mélange des genres, des talents, et des niveaux. Le pur amateur où le

néophyte croise le chemin de ceux qui ont brillé au firmament du sport automobile et dont certains ont eu l'honneur d'inscrire le rallye insulaire à leur palmarès, à l'image de Larousse, Elford, Comas, Andruet, Orella et tant d'autres qui sont entrés vivants dans la légende.

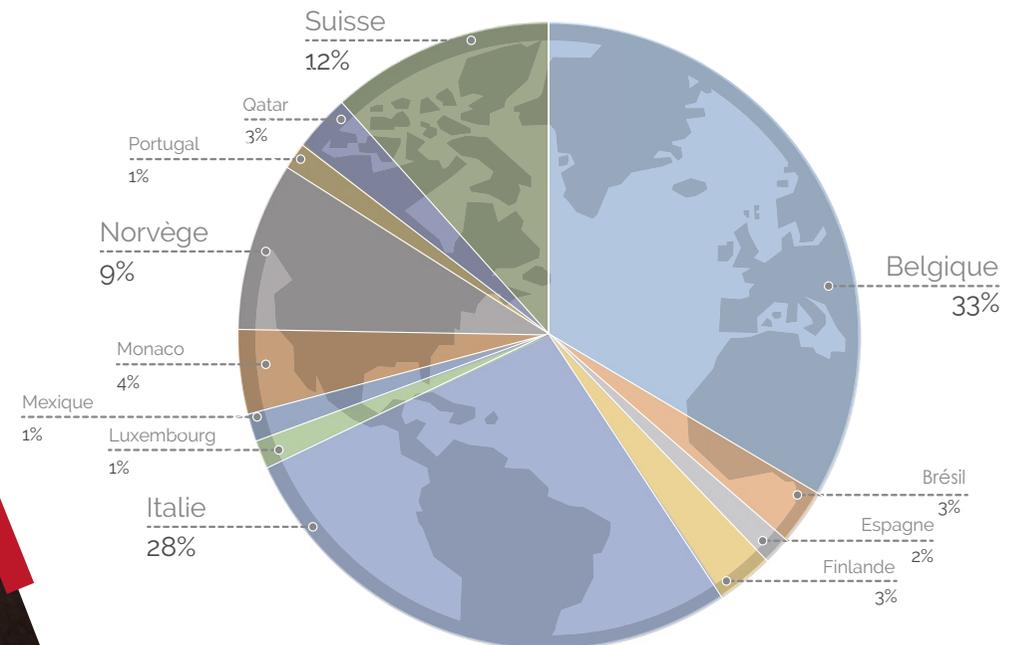
ÉPREUVE MYTHIQUE

AMBIANCE UNIQUE

Cinq jours de compétition, plus de **900 km** parcourus par les équipages, **18 spéciales** sur routes fermées soit **350 km** chronométrés et **550 km** de liaisons. Un parcours changeant à chaque édition et reprenant les itinéraires mythiques du Tour de Corse. Une ambiance unique avec les équipages, spectateurs et habitants des communes traversées. Certains concurrents, tombés amoureux de notre épreuve et de la Corse, nous sont fidèles depuis les premières éditions ! Au programme de chaque année, nos villes d'étapes et de regroupement font la part belle aux paysages enchanteurs dont seule la Corse dispose avec des nuits à Porto-Vecchio, Borgo, Calvi et Propriano et des déjeuners à La Porta, Cargèse et Porto Pollo. Tout au long de la semaine, ce sont **130 villes et villages** qui se sont animés et ont vibré au rythme du rallye.



PLURALITÉ DES NATIONALITÉS DES PARTICIPANTS



UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT ÉCONOMIQUE ET CULTUREL

À chaque édition, ce sont près de **1 000 personnes** pour les équipages et leurs assistances, auxquelles il faut ajouter leurs accompagnants (familles, amis, partenaires, etc.) qui représentent environ **500 personnes**, **384 officiels** et commissaires béné-

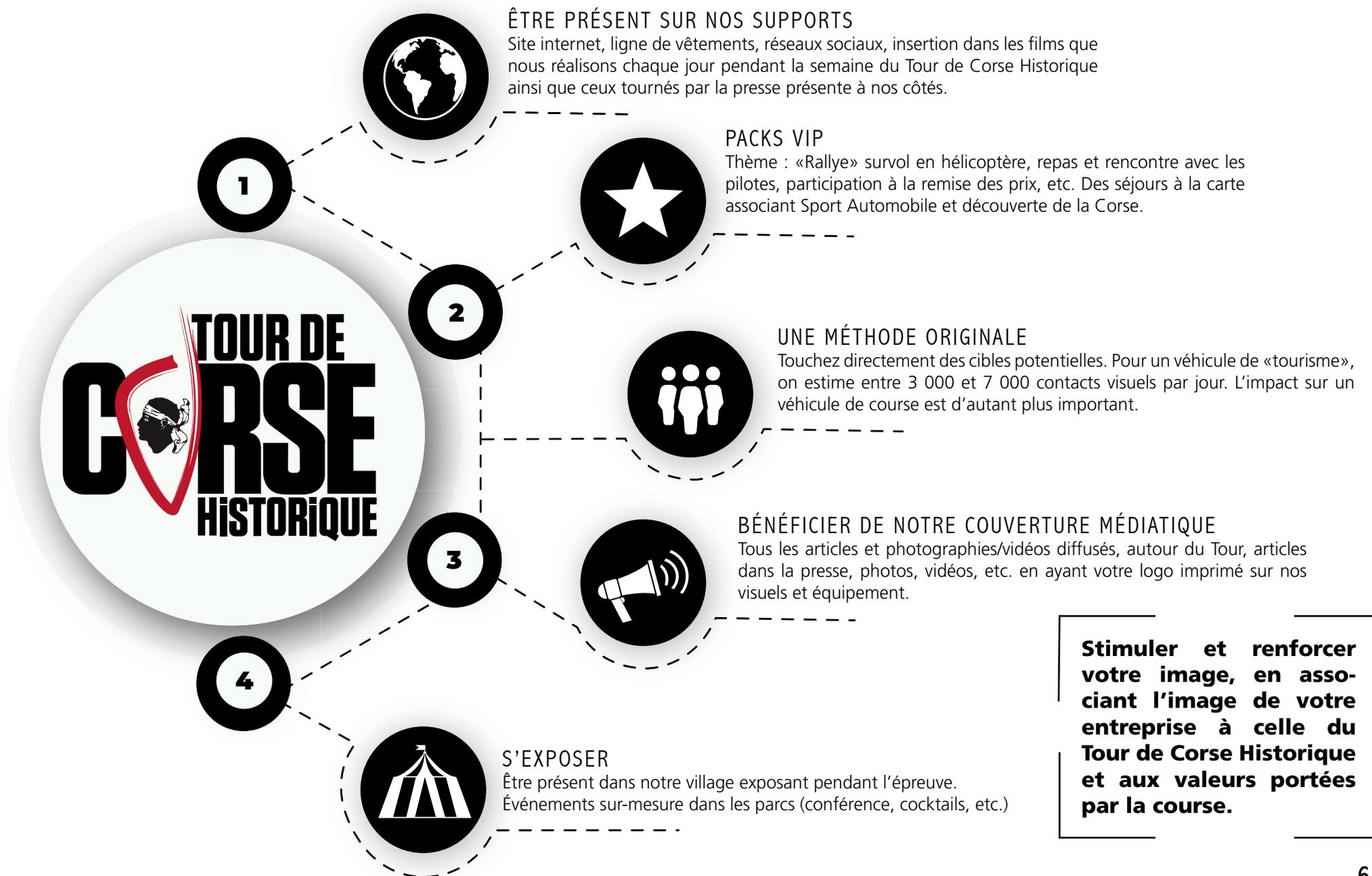
voles qui assurent le bon déroulé de la course. Il faut également prendre en compte nos partenaires VIP, la presse et les milliers de visiteurs qui viennent assister à l'épreuve. Notre course déplace quelques **2 500 individus** sur toute l'île dont

la majorité sont présents non seulement pour le sport mais également pour profiter du moment et découvrir la Corse durant une semaine entière. Cette affluence engendrée par le Tour de Corse est un atout pour valoriser le patrimoine touristique natu-

rel et culturel de la Corse, l'arrivée à Porto-Vecchio est toujours un événement et l'assurance d'émouvoir. L'épreuve a également un impact économique qui se chiffre en millions d'euros.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



MÉDIATISATION DU TOUR



PRESSE NATIONALE

L'Équipe, Grand Prix, Spirit of Le Mans, Octane Mag, Rallyes Magazine, Auto Hebdo, Historic Motor Racing News, La Vie de l'Auto, Motor Clásico, Echappement Classic, Vintage Racers, Member Only, Bavaria BMW, 205 Magazine.

PRESSE INSULAIRE

Corse-Matin.

PRESSE WEB

The 7 Exclusive Journal, News Classic Racing, Sport Mag, Automoto Italia, Agenda AutoMoto, Rallye Sport, Auto Hebdo, Rallyes Mag Classic, Motors Addict, Corse-Matin, Corse Net Infos.



Le Tour de Corse Historique a su tisser des liens forts avec tous les médias, créant une couverture très dense au niveau international, national et régional autour de l'événement. Permettant ainsi à ses partenaires de bénéficier d'une importante visibilité.

MÉDIATISATION DU TOUR

Une nouvelle étape a été franchie dans la présence du Tour de Corse Historique sur les médias avec une stratégie et un plan de communication renforcés. Notre course est très bien suivie par les grandes chaînes de télévision comme **TF1, TV5 Monde, RMC Découverte, France 3 ViaStella, AB Moteurs, Eurosport, TMC, Motors TV, C8**, etc. Des partenariats ont permis d'optimiser la production et diffusion de photos, nouvelles et vidéos vers les médias, les plus probables sont les agences : **DPPI, MAXPPP** et l'**AFP**. Le retour estimé est une diffusion d'images sur les chaînes de télévision dans plus de **30** pays.

DANS LE DÉTAIL, EN 2020

TF1 :

2 min 13 s - Le 13h00 de Jean-Pierre Pernaut
9 min - Auto Moto
1 min 46 s - LCI

CANAL+ :

27 min - Direct Auto

FRANCE 3 CORSE :

1 min 42 s - ViaStella

MONDE :

30 min - TV5 Monde (multidiffusion)

RADIO CORSE :

France Bleu RCFM, Alta Frequenza, RMC

C8 - DIRECT AUTO
DIFFUSÉ LE 2 NOVEMBRE 2020



Grégory Galiffi nous a suivis toute la semaine au volant de son Alpine et signe un reportage de 27 minutes chargé en sensations fortes.

TF1- JT DE 13H00
DIFFUSÉ LE 7 OCTOBRE 2020



Jean-Pierre Pernaut présente pour les 20 ans du Tour de Corse Historique un reportage anniversaire qui sera l'un de ses derniers.

TF1- AUTO MOTO
DIFFUSÉ LE 18 OCTOBRE 2020



Jean-Pierre Gagick a couvert notre événement dans un reportage de 9 minutes.

RÉSEAUX SOCIAUX DU TOUR

FACEBOOK



- Nombre d'abonnés fin 2020 : **21 814**
- Nombre d'abonnements **pendant** la période du TDCH : **355** nouveaux abonnés/jour
- Nombre d'abonnements **hors** période du TDCH : **480** nouveaux abonnés/mois
- Audience à travers l'Europe :
75% - France
4,7% - Belgique
3,3% - Italie
1,8% - Portugal

Notre communauté est constituée en grande majorité d'hommes (82%) avec un cœur de cible entre 25 et 55 ans (63%). Nos réseaux ont connu un succès très important au cours du Tour de Corse Historique grâce à une activité soutenue et de qualité, de nombreuses photos et d'informations postées et des «live» pour suivre le rallye en direct. Toutes les publications sont également traduites en anglais pour l'international.

PORTÉES DES PUBLICATIONS ORGANIQUES (NON PAYANTES) SUR LE MOIS D'OCTOBRE : 245 154 PERSONNES TOUCHÉES

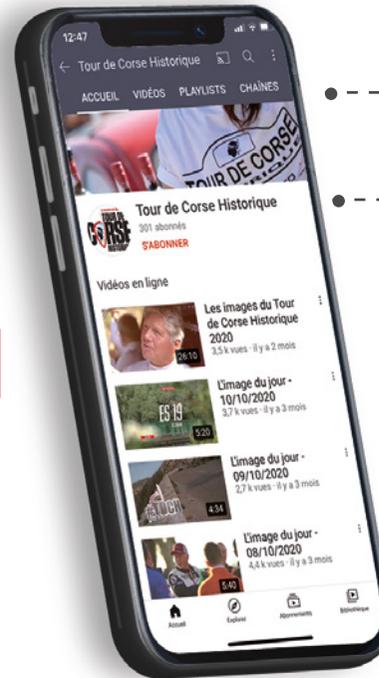


INSTAGRAM



- Nombre d'abonnés
En 2019 : **1 700**
En 2020 : **3 000**

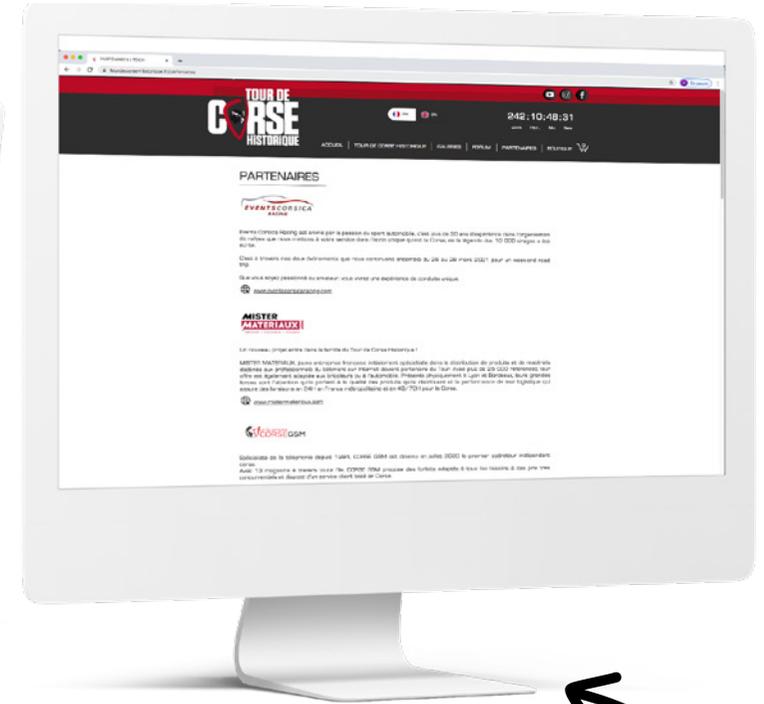
YOUTUBE



- Nombre d'abonnés à notre chaîne
En 2020: **295**
- Moyenne du nombre de vues par vidéo durant le mois d'octobre 2020 : **4 300** vues

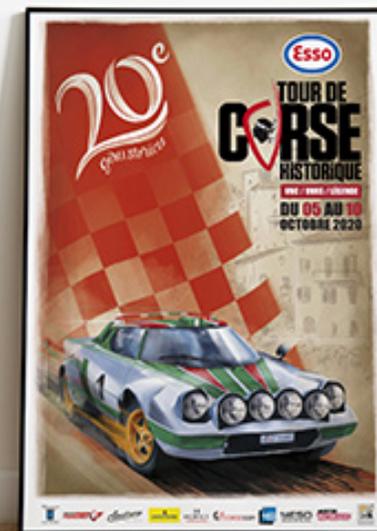
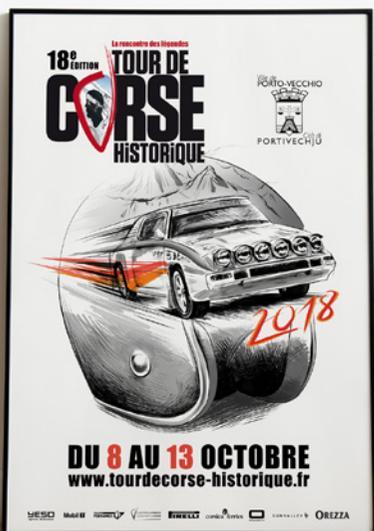


SITE INTERNET



- STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU SITE
- MOYENNE DES VISITES PAR MOIS : 16 915
 - MOYENNE DES PAGES CONSULTÉES PAR MOIS : 54 922

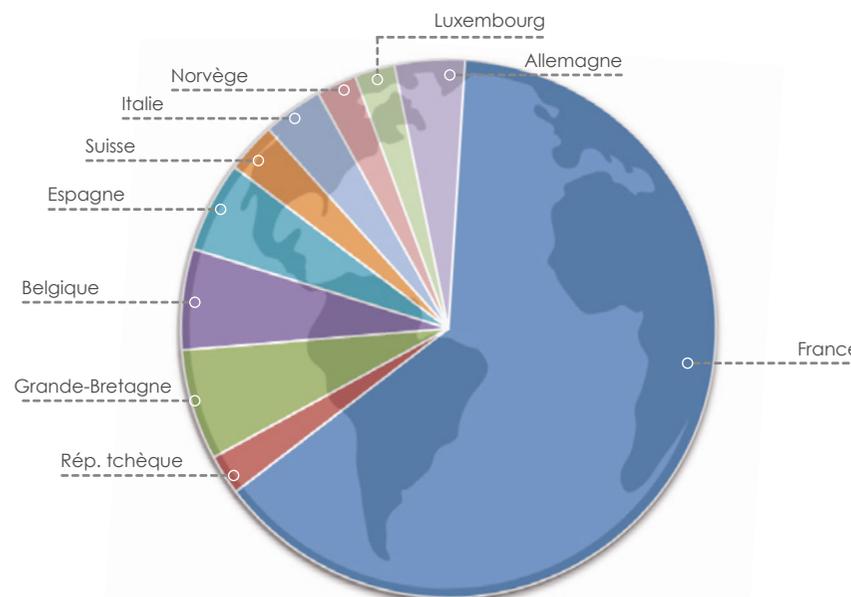
Votre structure est présentée dans une page dédiée à nos partenaires. Un bandeau partenaire déroulant est présent en bas de page principale avec un lien cliquable renvoyant à votre site internet.



BOUTIQUE EN LIGNE

Lancée en 2019, elle recense aujourd'hui notre collection de vêtements officiels du Tour, ses objets dérivés (affiches, trophées, mugs, etc.) ainsi que nos derniers magazines. Au dernier trimestre 2020, plus de **150 commandes** et **300 produits** ont été écoulés et distribués aux passionnés à travers le monde.

VENTES PAR PAYS



LE MAGAZINE

Un annuel de **96 pages** dédié au sport automobile décliné sous toutes ses formes. Distribué aux concurrents ainsi qu'au Point Info des villes étapes jusqu'en 2017, nous avons étendu la distribution à travers les points presse en Corse, avec succès. Plus récemment, nous avons poursuivi son développement en élargissant la vente en région PACA. Ils sont également disponibles dans notre boutique en ligne.



PRINT :
Dos carré collé - Impression en 5 000 ex./
Couverture à rabat / Vernis sélectif.

EN QUELQUES CHIFFRES :
96 pages / 15 pages destinées à la publicité /
Distribution 40 point presses.



SUPPORTS PHYSIQUES TEXTILES

DISPONIBLE PENDANT LE TOUR

LA COLLECTION VÊTEMENT

Cette collection est portée par tous les officiels, soit environ **300 personnes** pendant la semaine du Tour de Corse Historique et offert aux **600 participants**. Les logos de nos partenaires peuvent être présents sur nos supports textiles. Cette collection est également vendue en ligne dans la boutique officielle.



COLLECTION 2020

T-shirt coton Bio
Fabriqué en France
2 000 exemplaires
Impression sérigraphie



COLLECTION 2020

Polo
1 000 exemplaires
Broderies : face/côtés

SUPPORTS PHYSIQUES VÉHICULES

DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

250 véhicules concurrents ainsi que 70 dédiés à l'organisation peuvent être stickés avec les logos de nos partenaires.

VÉHICULES CONCURRENTS



VÉHICULES ORGANISATION



PLAQUE DE RALLYE



SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEUR

DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

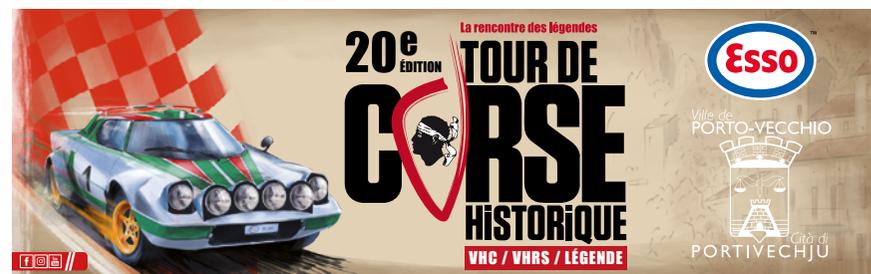
LES ORIFLAMMES

Présentes dans toutes les villes étapes (matin, soir et nuit), dans les parcs fermés et d'assistance, dans les parcs de regroupement, deux dimensions sont mises en place.



LES BANNIÈRES

Présentes dans les spéciales, dans toutes les villes étapes autour des parcs fermés et d'assistance et dans les parcs de regroupement.



160 m

SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEUR

DISPONIBLE PENDANT LE TOUR

Présent sur tous les départs et arrivées dans les villes étapes et les cérémonies de départ et de fin du rallye.





ILS NOUS FONT CONFIANCE :

GROUPE FERRANDI - ESSO MOBIL - VILLE DE PORTO-VECCHIO -
CORSE GSM - MISTER MATERIAUX - APPARTINENZA -
EVENTS CORSICA RACING - RALLYCIRCUIT - FRANCE BLEU -
RADIO CORSICA - FREQUENZA MORA - YESO...

WWW.TOURDECORSE-HISTORIQUE.FR



CONTACT : TÉL./ +33 (0)6 12 05 29 04
E-MAIL : TOURDECORSEHISTORIQUE2A@GMAIL.COM