



TOUR DE CORSE HISTORIQUE

DOSSIER DE SPONSORING

ÊTES-VOUS PRÊTS À REJOINDRE L'AVENTURE ?

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	3
LA RENCONTRE DES LÉGENDES	4
UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT	5
VOTRE VITRINE À TRAVERS LE TOUR	6
LA MÉDIATISATION DU TOUR	7
LE TDCH EN IMAGE	8
LES RÉSEAUX SOCIAUX	9
LE SITE INTERNET	11
LA BOUTIQUE EN LIGNE	12
LE MAGAZINE	13
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	14
RÉTROMOBILE	20

partinenza
PORTO-VECCHIO

TOUR DE
CORSE
HISTORIQUE

PRÉSENTATION

ÉPREUVE MYTHIQUE AMBIANCE UNIQUE

Le Tour de Corse Historique représente l'un des joyaux du sport automobile mondial. Cinq jours de compétition, plus de 900 km parcourus, 18 spéciales sur routes fermées soit 350 km chronométrés et 550 km de liaisons. Un parcours changeant à chaque édition et reprenant les itinéraires mythiques du Tour de Corse.

Au programme de chaque année, une ambiance unique avec des villes d'étapes et de regroupement qui font la part belle aux paysages enchanteurs dont seule la Corse dispose. Tout au long de la semaine, ce sont 130 villes et villages qui s'animent et vibrent au rythme du rallye devenu le temps d'une journée, de véritables musées automobiles éphémères.

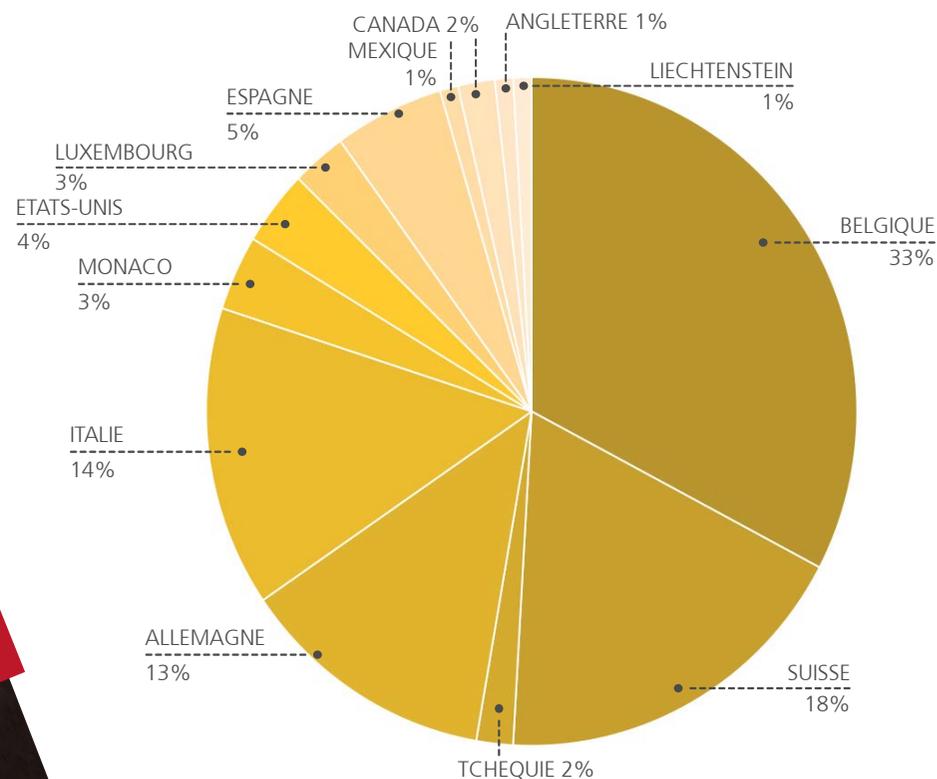


LA RENCONTRE DES LÉGENDES

UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Le Tour de Corse Historique est un mélange des genres, des talents, et des niveaux. Le pur amateur ou le néo-phyte croise le chemin de ceux qui ont brillé au firmament du sport automobile et dont certains ont eu l'honneur d'inscrire le rallye insulaire à leur palmarès, à l'image de Larousse, Elford, Comas, Andruet, Oreille et tant d'autres qui sont entrés vivants dans la légende. Depuis 2001, l'histoire de ce rallye fait par des passionnés pour des passionnés a été racontée, d'abord en France puis en Europe, et aujourd'hui dans le monde. Traduction directe de cette reconnaissance, une participation internationale de plus en plus importante.

PLURALITÉ DES NATIONALITÉS DES PARTICIPANTS



Le Tour de Corse Historique est une vitrine qui attire tous les regards et une formidable opportunité pour rencontrer de nouveaux publics.

110 pilotes et copilotes internationaux tous plateaux confondus.

10 hors Union Européenne.

UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT

À chaque édition, ce sont des milliers de visiteurs qui viennent assister à l'épreuve et la suivre sur toute l'île.

Cette affluence engendrée par le Tour de Corse est un atout pour valoriser le patrimoine touristique naturel et culturel de la Corse mais également la source d'une retombée économique qui se chiffre en millions d'euros à chaque édition pour l'économie locale.

SON IMPACT ÉCONOMIQUE EN 2021

350 VOITURES

700 CONCURRENTS

600 ASSISTANCES (MÉCANICIENS)

800 ACCOMPAGNANTS (FAMILLES, AMIS, PARTENAIRES)

400 OFFICIELS (LES PERSONNES QUI OFFICENT SUR LE RALLYE)

40 MÉDIAS

30 IMAGES

Hôtellerie

(6 nuits par personne) :

2570 nuits d'hôtel / jour

TOTAL : 1 464 900 €

Restauration

(6 jours soit 12 repas par personne) :

5140 repas / jour

TOTAL : 1 480 320 €



VOTRE VITRINE À TRAVERS LE TOUR



SUPPORTS NUMÉRIQUES

VOTRE LOGO SUR :

- Les newsletters (minimum six par an) envoyées à un fichier client de 3000 personnes et relayées par nos partenaires.
- Notre site internet dans l'onglet « Nos partenaires » avec une présentation de votre structure.
- Les publications journalières : Facebook, Instagram et Youtube.

STAND EXPOSANT

Être présent dans notre village exposant pendant l'épreuve.

- 3000 visiteurs présents dans les parcs chaque jour.
- Stand de 5 m² minimum (plus d'espace sur demande).
- 15 stands exposant.

PACKS VIP SUR MESURE

Thème « Au cœur du TDCH » :

- Survol des spéciales en hélicoptère, repas et rencontre avec les pilotes, participation à la remise des prix, etc.
- Des séjours, séminaires à la carte associant votre structure et découverte de la Corse.

*Les prestations sont variables en fonction de l'offre choisie

SUPPORTS PRINT

VOTRE LOGO SUR :

- Les voitures de course (x350) et de l'organisation (x150) aux emplacements dédiés.
- Les vêtements et goodies.
- Les supports papiers officiels : affiche, roadbook, programme, RTS, magazine, etc.
- Les supports communicationnels présents dans les parcs fermés et de regroupement : oriflammes, banderoles, podium d'arrivée dans chaque ville étape, potences, etc.
- Un écran géant avec retransmission des faits de course pendant toute la semaine sur les parcs avec possibilité de zoom sur votre structure.

SUPPORTS MÉDIATIQUES

PRESSE :

- 15 supports de presse écrite
- 110 supports de presse WEB

VIDÉOS :

- JT de 13h TF1 - 1 min 50 s
- Auto Moto - 10 min
- Direct Auto - 18 min
- Turbo - 10 min
- TV5 Monde - 30 min
- France 3 - 26 min

NOS ÉQUIPES DE TOURNAGE :

Soyez présent dans nos vidéos officielles diffusées chaque soir pendant la semaine du Tour et relayées sur les réseaux.



LA MÉDIATISATION DU TOUR



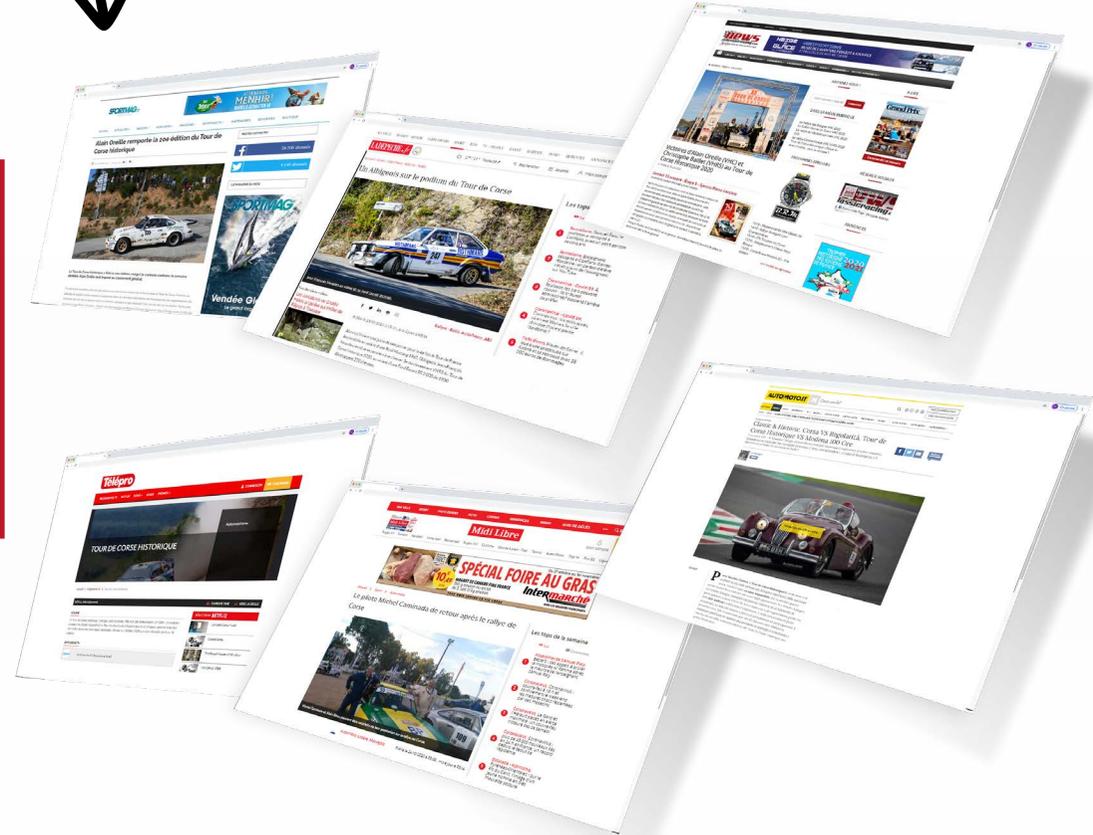
PRESSE NATIONALE

L'Équipe, Grand Prix, Spirit of Le Mans, Octane Mag, Rallyes Magazine, Auto Hebdo, Historic Motor Racing News, La Vie de l'Auto, Motor Clásico, Echappement Classic, Vintage Racers, Member Only, Bavaria BMW, 205 Magazine, Flat 6,...

Pour plus d'informations, demandez à consulter notre dossier de presse.

PRESSE WEB

The 7 Exclusive Journal, News Classic Racing, Sport Mag, Automoto Italia, Agenda AutoMoto, Rallye Sport, Auto Hebdo, Rallyes Mag Classic, Motors Addict, Corse-Matin, Corse Net Infos,...



LES CHIFFRES 2021

- 15 supports de presse écrite spécialisée, généraliste, quotidienne et mensuelle.
- 110 supports de presse web spécialisée, généraliste, quotidienne et mensuelle sur une période de 4 mois.

LE TDCH EN IMAGE

Une nouvelle étape a été franchie dans la présence du Tour de Corse Historique sur les médias avec une stratégie et un plan de communication renforcés. Des partenariats ont permis d'optimiser la production et diffusion de photos nouvelles et vidéos vers les médias, les plus probables sont les agences : DPPI, MAXP-PP et l'AFP. Le retour estimé est une diffusion d'images sur les chaînes de télévision dans plus de 30 pays.

C8 - DIRECT AUTO
DIFFUSÉ LE NOVEMBRE 2021



M6 - TURBO
DIFFUSÉ LE 2 NOVEMBRE 2021



TF1- JT DE 13H00
DIFFUSÉ LE OCTOBRE 2021



TF1- AUTOMOTO
DIFFUSÉ LE 7 OCTOBRE 2021



LES CHIFFRES DE CETTE ÉDITION 2021

TF1 :

JT DE 13h00

1 min 50 s - Présentée par **Marie-Sophie Lacarrau**
6,2 M de téléspectateurs soit **45% du PdA**

AUTOMOTO

9 min - Présenté par **Jean-Pierre Gagick**
900 000 téléspectateurs soit **13 % du PdA**

C8 :

DIRECT AUTO

18 min - Présenté par **Grégory Galiffi**
121 000 téléspectateurs

M6 :

TURBO

10 min - Présenté par **Dominique Chapatte**
1,2 million de téléspectateurs **10,2 % du PdA**

MONDE :

30 min - TV5 Monde (multidiffusion)
60 M de téléspectateurs, **30 M** en numérique,
198 pays couverts

FRANCE 3 RÉGIONS ET NATIONAL :

FRANCE 3 CORSE :

D'umani

26 min - Présentée par **Celia Petroni**

LES RÉSEAUX SOCIAUX DU TOUR

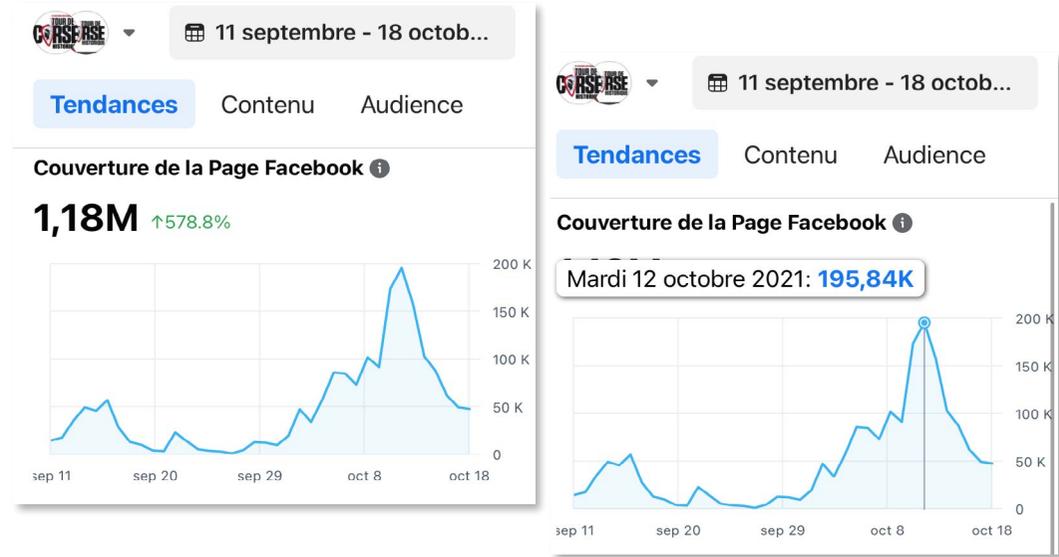
FACEBOOK



- - - - - - Nombre d'abonnés en 2021 : **29 152**
- - - - - - Nombre de followers en 2021 : **25 434**
- - - - - - Nombre d'abonnements pendant la période du TDCH : **+1060** nouveaux abonnés/jour
- - - - - - Nombre d'abonnements hors période du TDCH : **+ 611** nouveaux abonnés/mois
- - - - - - Audience à travers l'Europe :
 - 75%** - France
 - 4,7%** - Belgique
 - 3,3%** - Italie
 - 1,8%** - Portugal

Notre communauté est constituée en grande majorité d'hommes (82%) avec un cœur de cible entre 25 et 55 ans (63%). Nos réseaux sont forts d'une audience très importante pendant la semaine de l'événement grâce à une activité soutenue et de qualité, de nombreuses photos et informations sont postées ainsi que des «live» pour suivre le rallye en direct.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION PENDANT LA SEMAINE DU TOUR DE CORSE HISTORIQUE





INSTAGRAM



----- Nombre d'abonnés en 2021 : **4 100**

Période du 11/09/2021 au 18/10/2021

Comptes touchés : **13K (+427)**

Comptes ayant interagi : **1730 (+517)**

Contenus partagés

pendant la semaine du Tour

- **22** publications

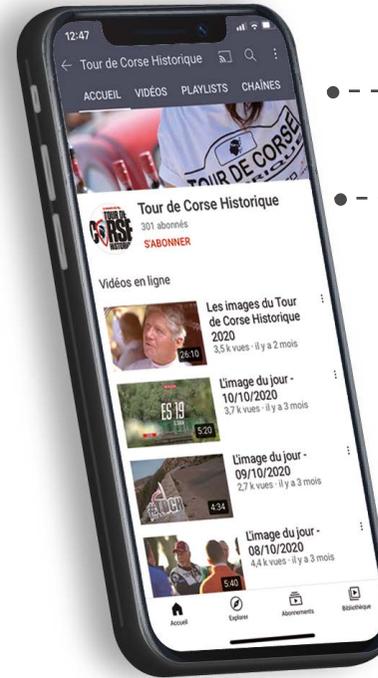
- **462** stories

- **9** vidéos

- **4** vidéos en direct



YOUTUBE

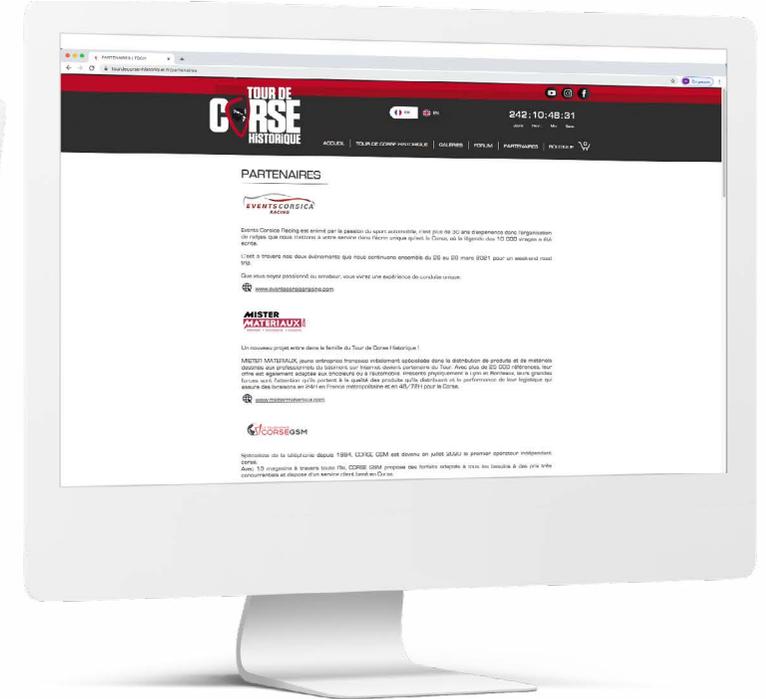


----- Nombre d'abonnés à notre chaîne en 2021: **370**

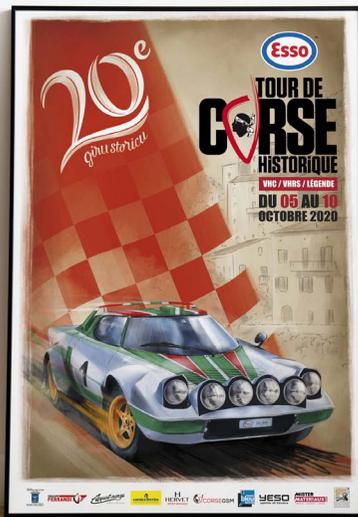
----- Pendant la période du Tour de Corse Historique 5 vidéos sont postées retraçant chaque étape, le nombre total de vues pour la période du 11/09/2021 au 18/10/2021 : **13 869** vues



LE SITE INTERNET



- PENDANT LE MOIS D'OCTOBRE :
NOMBRE DE VISITES : **80 601**
SOIT EN MOYENNE **2 600 VISITES PAR JOUR**
NOMBRE DE PAGES VUES : **255 432**
SOIT EN MOYENNE **8 240 PAGES VUES PAR JOUR**
- PENDANT LA SEMAINE DU TOUR :
NOMBRE DE VISITES : **64 966**
SOIT EN MOYENNE **11 307 VISITES PAR JOUR**
NOMBRE DE PAGES VUES : **212 909**
SOIT EN MOYENNE **30 416 PAGES VUES PAR JOUR**



LA BOUTIQUE EN LIGNE

Lancée en 2019, elle recense aujourd'hui notre collection de vêtements officiels du Tour, ses objets dérivés (affiches, trophées, mugs, etc.) ainsi que nos derniers magazines.

EN QUELQUES CHIFFRES POUR 2021

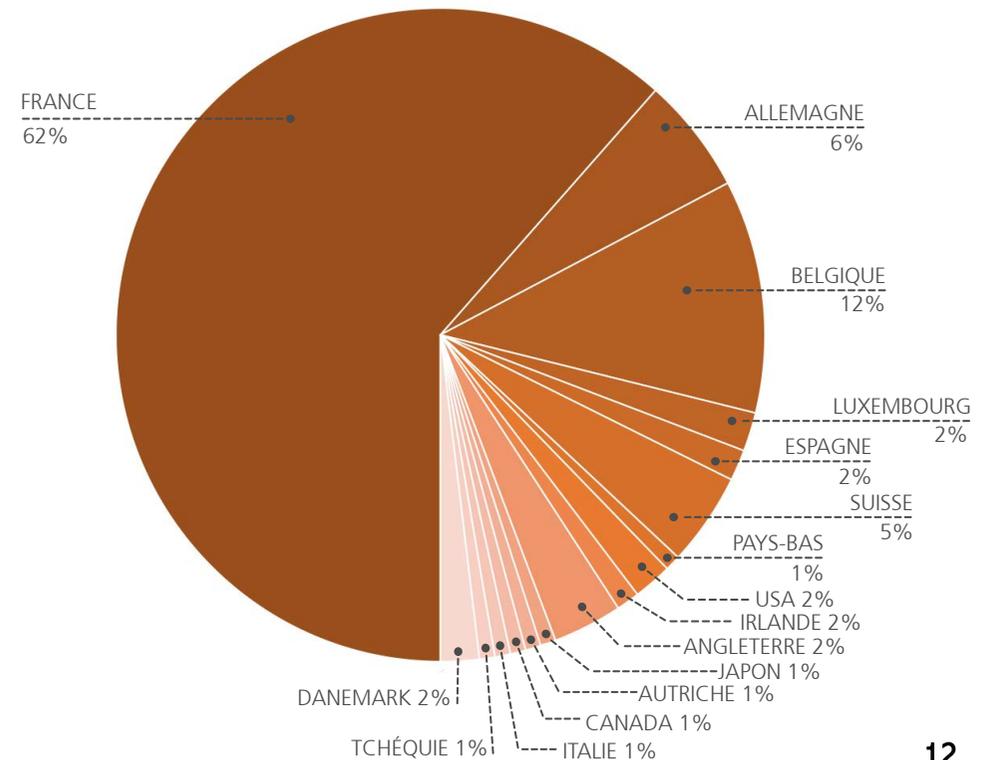
260 commandes

24 produits en vente

+ de 700 produits vendus

Expédiés dans **16** pays à travers le monde

VENTE PAR PAYS



LE MAGAZINE

Un annuel de **112** pages dédié au sport automobile décliné sous toutes ses formes.
Distribué aux concurrents ainsi qu'au Point Info des villes étapes uniquement jusqu'en 2017, nous avons étendu la distribution à travers les points presse en Corse, avec succès.
Nous avons ensuite poursuivi son développement en élargissant la vente en région PACA.
Depuis 2020, ils sont également disponibles dans notre boutique en ligne.



PRINT :
Dos carré collé / Couverture à rabat /
Vernis sélectif.

EN QUELQUES CHIFFRES :
112 pages / 15 pages destinées à la publicité
/ Distribution 60 point presses / Impression en
5000 exemplaires.



LES SUPPORTS TEXTILES & GOODIES

LA COLLECTION VÊTEMENTS

Cette collection est portée par tous les officiels, soit environ **400** personnes pendant la semaine du Tour de Corse Historique et offerte aux **700** concurrents. Les logos de nos partenaires peuvent être présents sur nos supports textiles. Cette collection est également vendue en ligne dans la boutique officielle.



T-shirt 2021
Coton Bio
Fabriqué en France
2 000 exemplaires
Impression sérigraphie

LA COLLECTION

VÊTEMENTS TEAMS

Veste 2021
Fabriqué en France
2 000 exemplaires
Broderies : face/côtés



POLO TDCH 2021
1 000 exemplaires
Broderies : face/côtés

LA COLLECTION

GOODIES TDCH



NOUVEAU
Tote bag 2021
2 000 exemplaires
Impression sérigraphie



NOUVEAU
Mug 2021
200 exemplaires

LES SUPPORTS VÉHICULES

DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

350 véhicules concurrents ainsi que 150 dédiés à l'organisation peuvent être stickés avec les logos de nos partenaires.

VÉHICULES CONCURRENTS



VÉHICULES ORGANISATION



PLAQUE DE RALLYE



LES SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEURS

DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

LES ORIFLAMMES

Présentes dans toutes les villes étapes (matin, soir et nuit), dans les parcs fermés et d'assistance, dans les parcs de regroupement, deux dimensions sont mises en place.

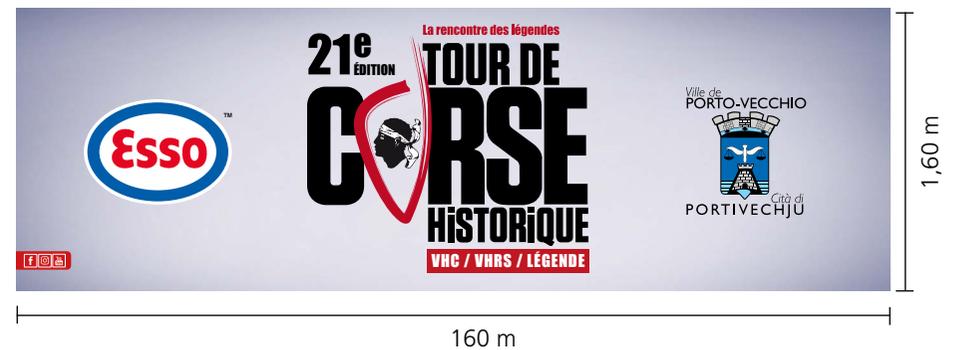
LES POTENCES

Présentes dans l'axe routier principal de la ville de Borgo 15 jours avant et pendant la semaine du Tour.



LES BANNIÈRES

Présentes dans les spéciales, dans toutes les villes étapes autour des parcs fermés et d'assistance et dans les parcs de regroupement.



LES SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEURS DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

L'ARCHE

Présente sur tous les départs et arrivées dans les villes étapes et les cérémonies de départ et de fin du rallye.



4 m

4 m

S'EXPOSER CHEZ RÉTROMOBILE

Rétromobile est le salon des passionnés, curieux ou amateurs de voitures anciennes réunis dans la plus grande «Galerie d'Art» éphémère au monde dédiée à l'automobile. Annulée en 2021, l'édition 2022 de ce rendez-vous mythique se tiendra du 2 au 6 février au hall d'exposition de la Porte de Versailles de Paris. Le Tour de Corse Historique dispose chaque année d'un stand sur l'événement pour toute la semaine.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2020

5 jours d'exposition dont 2 nocturnes

Une surface de **73 000 m²**

620 exposants

1100 véhicules exposés

122 000 visiteurs (record en 2019 avec **135 000** visiteurs)

Taux de satisfaction des visiteurs : **96 %**

53 % d'acheteurs

Durée moyenne d'une visite journalière : **5h30**

3 054 retombées presse et audiovisuelles dont **1 578** étrangères

2 202 journalistes accrédités dont **676** internationaux

Couverture médiatique sur **45** pays

05h54 de couverture audiovisuelle avec **63** TV et **49** radios



S A L O N
RETRO
MOBILE
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR



ILS NOUS FONT CONFIANCE :

GRUPE FERRANDI ESSO MOBIL - VILLE DE PORTO-VECCHIO
MISTER MATERIAUX - CORSICA FERRIES - BRM CHRONOGRAPHERS
CORSE GSM - EVENTS CORSICA RACING - RALLYCIRCUIT
FRANCE BLEU RADIO CORSICA FREQUENZA MORA...

ET VOUS ?

WWW.TOURDECORSE-HISTORIQUE.FR



CONTACT : TÉL./ +33 (0)6 12 05 29 04
E-MAIL : TOURDECORSEHISTORIQUE2A@GMAIL.COM